The effects of recessions on the services industries

by
Jean Lebreux

Number 41

L'industrie des services face aux récessions

par
Jean Lebreux

Numéro 41

Analytical Paper Series

The Analytical Paper Series publishes research undertaken in Service Industries Division and other parts of Statistics Canada. It also welcomes papers related to the services industries from government departments, research institutes, businesses and academics. The objective of the Series is to disseminate knowledge and stimulate discussion.

All papers are subject to peer review as well as review by a panel of experts inside and outside Statistics Canada, as necessary. The views expressed in the articles are those of the authors and do not necessarily reflect the views of Statistics Canada.

Papers in the Series are distributed to Statistics Canada's Regional Offices, depository libraries, universities and interested individuals. They are catalogued and indexed nationally and internationally.

Proposals for joint research efforts with interested parties are welcome.

Série d'études analytiques

La Série d'études analytiques comprend les recherches de la Division des industries de service et d'autres secteurs de Statistique Canada. Elle sert aussi à la publication de documents relatifs au secteur des services qui proviennent des ministères, des instituts de recherche, des entreprises et des universitaires. La Série vise à diffuser les connaissances et à stimuler la discussion.

Tous les documents sont sujets à un contrôle interne et peuvent éventuellement être examinés par un groupe d'experts de Statistique Canada et de l'extérieur. Statistique Canada ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans les articles.

Les documents d'analyse sont distribués aux bibliothèques de dépôt et aux bureaux régionaux de Statistique Canada, ainsi qu'à d'autres intéressés. Ils sont catalogués et indexés à l'échelle nationale et internationale.

Les Divisions sont disposées à examiner des propositions visant la conduite de recherches conjointes.

106-02855/

Statistics Canada

Service Industries Division

Statistique Canada

Division des industries de service

The effects of recessions on the services industries

by
Jean Lebreux

L'industrie des services face aux récessions

par
Jean Lebreux

Reprinted from **Services Indicators**,
Catalogue no. 63-016-XPB, 1st quarter 2002.

63F0002XIB No. **41**
ISBN: 0-662-66961-4
ISSN: 1481-6466

November 2002

Article paru dans **Indicateurs des services**,
N° 63-016-XPB au catalogue, 1er trimestre 2002.

63F0002XIB n° **41**
ISBN : 0-662-66961-4
ISSN : 1481-6466

Novembre 2002

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2002

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrievel system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Abstract

This article analyses the impacts of the 1981-82 and 1990-92 recessions on individual services industries. Quarterly changes in real GDP are analysed for each major services industry, and impacts on employment are also examined. The results show that some services industries are more susceptible than others to recessionary downturns in the economy.

Résumé

Cet article examine les impacts des récessions de 1981-1982 et de 1990-1992 sur les industries du secteur des services. On y analyse les changements trimestriels dans le PIB réel de chacune des grandes industries des services et les impacts sur l'emploi. Les résultats montrent que certaines industries des services sont plus susceptibles que d'autres aux fluctuations des récessions dans l'économie.

The effects of recessions on the services industries

Author: Jean Lebreux[1]
Business and Trade Statistics Analysis

Introduction

The structure of the Canadian economy is largely service-oriented,[2] with the services sector having been a major component of the economy for several decades. In 2000 the services sector generated 74% of Canada's jobs and since the early 1990s has consistently accounted for approximately two thirds of Canada's GDP, with a 69% peak in 2001. Overall, the services sector seems less vulnerable than the goods sector to GDP declines during recessions.[3]

In this article, we will attempt to determine to what extent individual services industries are sensitive to recessions by examining how they fared in the recessions of 1981-82 and 1990-92. This is a follow-up to a 1998 article[4] comparing the overall services sector with the goods sector during recessions. The author concluded that the services sector was much more stable in both employment and production than the goods sector during recessions. As was the case with the first article, this one also uses real GDP and employment data by industry to measure the effects of recessions on the services industries. As these industries depend on more or less different markets, they were categorized into four industry groups comprising eleven distinct sectors, as follows:

- **Distribution industries**
  - *Wholesale trade;*
  - *Transportation and warehousing.*
- **Consumer services industries**
  - *Accommodation and food services;*

[1] The author would like to thank Don Little, Gaston Levesque and Yvan Gervais for their assistance with this article.

[2] For several decades, the services sector has accounted for most of the GDP of Western economies.

[3] A recession is a cyclical economic slowdown during which output, profitability and employment decline. See Cross (1996).

[4] See Little (1998).

L'industrie des services face aux récessions

Auteur : Jean Lebreux[1]
Secteur de la statistique du commerce et des entreprises

Introduction

La structure de l'économie canadienne est axée en grande partie sur les services[2]. En effet, depuis déjà quelques décennies, le secteur des services occupe une place prépondérante dans l'économie canadienne. En 2000, ce secteur représentait 74 % des emplois au Canada. Aussi, depuis le début des années 90, le secteur des services a toujours représenté environ les deux tiers du PIB, plafonnant à 69 % en 2001. Considéré dans son ensemble, ce dernier semble moins vulnérable aux contractions du PIB lors de récession[3] que le secteur des biens.

Dans le présent article, on tente de déterminer jusqu'à quel point les industries du secteur des services sont sensibles aux récessions en examinant celles de 1981-1982 et de 1990-1992. Il fait suite à un article paru en 1998[4], comparant l'ensemble du secteur des services à celui des biens face aux récessions. L'auteur en était venu à la conclusion que le secteur des services était beaucoup plus stable durant les récessions que le secteur des biens, tant en ce qui concerne les emplois que la production. Tout comme le premier article, celui-ci considère le PIB réel et l'emploi pour évaluer les effets des récessions sur les industries des services. Puisque ces industries dépendent de marché plus ou moins différent, nous avons regroupé les industries des services dans quatre groupes comprenant onze secteurs, comme suit :

- **Les industries de distribution**
  - *Commerce de gros;*
  - *Transport et entreposage.*
- **Les industries des services de consommation**
  - *Hébergement et restauration;*

[1] L'auteur aimerait remercier Don Little, Gaston Levesque et Yvan Gervais pour leur aide avec cet article.

[2] Depuis déjà plusieurs décennies, la majorité du PIB des économies occidentales fut généré par le secteur des services.

[3] Une récession est une période de contraction pendant laquelle se produit une baisse de la production économique et de la rentabilité, et une diminution de l'emploi. Voir Cross (1996).

[4] Voir Little (1998).

- *Other consumer services;*[5]
- *Retail trade.*

- **High-growth industries**
  - *Business services;*
  - *Finance, insurance and real estate;*
  - *Communications.*

- **Public services**
  - *Health care;*
  - *Education;*
  - *Public administration.*

This article can also shed light on the consequences that another recession might have on services industries. Although these two recessions were very different in intensity and duration, five of the eleven services sectors experienced production losses during both periods. Furthermore, some of them brought losses to the economy that far exceeded their share of the economy. On the other hand, several services industries continued to post increases in production even during the recessions, partly offsetting the negative effects of other industries. This article will outline the gains and losses and offer a few possible explanations for why they occurred.

- *Services divers*[5]*;*
- *Commerce de détail.*

- **Les industries à forte croissance**
  - *Services aux entreprises;*
  - *Finances, assurances et affaires immobilières;*
  - *Communications.*

- **Les services publics**
  - *Santé;*
  - *Éducation;*
  - *Administration publique.*

Le présent article peut jeter un éclairage sur les conséquences possibles d'une autre récession sur les industries des services. Bien que ces deux récessions aient été très différentes quant à leur intensité et à leur durée, il n'en demeure pas moins que cinq des onze secteurs des services ont eu des pertes de production pendant ces deux périodes. De plus, certaines d'entre elles ont contribué sur l'ensemble de l'économie à des pertes dépassant largement le poids qu'elles y détiennent. D'un autre côté, plusieurs industries des services ont continué d'enregistrer des augmentations de production même en période de récession, contrebalançant en partie les effets négatifs d'autres industries. Cet article soulignera les gains et les pertes et offrira quelques explications possibles sur les effets ressentis par ces industries.

Data description

Sector definition

This article examines overall branches of the services sector, which were aggregated based on the Standard Industrial Classification for Establishments (SIC-E 1980). They include transportation and warehousing [SIC categories 45, 46, 47], communications [48], wholesale trade [50-59], retail trade [60-59], finance, insurance and real estate [70-76], business services [77], government services [81-84], educational services [85], health care and social services [86], accommodation and food services [91, 92], and finally other services industries [96-99]. Please note that NAICS-based data were not used because NAICS-based time series do not extend back to the early 1980s.

Data sources

The results are based on gross domestic product (GDP) data by industry. For ease of comparison, all figures are shown in constant 1992 dollars. In addition, we also constructed indexes set to 100 for the peak quarter — the quarter preceding the onset of each recession in the Canadian economy. The periods of economic slowdown discussed here are derived from 1996 research data on business cycles.[6] *That is, the recession of the early 1980s is deemed to have covered the period from the third quarter of 1981 until the fourth quarter of 1982. The recession of the early 1990s lasted from the second quarter of 1990 until the second quarter of 1992.*

Description des données

Définition du secteur

Le présent article examine l'ensemble des branches du secteur des services, qui ont été agrégées à partir de la classification type des industries pour établissements (CTI-E 1980). Il s'agit de l'industrie du transport et de l'entreposage [45, 46, 47], de l'industrie des communications [48], de l'industrie du commerce de gros [50-59], de l'industrie du commerce de détail [60-69], de l'industrie des finances, assurances et affaires immobilières [70-76], de l'industrie des services aux entreprises [77], de l'industrie des services gouvernementaux [81-84], de l'industrie des services d'enseignement [85], de l'industrie des services de soins de santé et des services sociaux [86], de l'industrie de l'hébergement et de la restauration [91, 92] et enfin les autres industries de services [96-99]. SVP noter que les données basées sur le SCIAN n'ont pas été utilisées car les séries chronologiques du SCIAN ne s'étendent pas jusqu'au début des années 80.

Sources de données

Les résultats sont basés sur les données du produit intérieur brut (PIB) par industrie. Pour faciliter les comparaisons, tous les chiffres sont présentés en dollars constants de 1992. De plus, on utilise des indices à base 100 qui correspondent au sommet du trimestre précédant l'entrée en récession de l'économie canadienne. Les périodes de récession retenues proviennent des données de recherche sur les cycles d'affaires publiées en 1996[6]*. C'est-à-dire, la récession du début des années 80 est considérée pour avoir couvert la période du troisième trimestre de 1981 jusqu'au quatrième trimestre de 1982. La récession du début des années 90 a duré du deuxième trimestre de 1990 jusqu'au second trimestre de 1992.*

[5] Other consumer services include such industries as personal services (hair salons, beauty salons, etc.) and entertainment and recreation services.

[6] "Alternative Measures of Business Cycles in Canada: 1947-1992", *Canadian Economic Observer*, February 1996.

[5] Dans les services divers, on retrouve, entre autres, les industries relatives aux divertissements et loisirs ainsi que les services personnels (salons de coiffure et de beauté, etc.).

[6] «Diverses mesures des cycles d'affaires au Canada :1947-1992». *L'observateur économique canadien*, février 1996.

RECESSIONS AFFECT THE GOODS AND SERVICES SECTORS DIFFERENTLY

When the economy falls into recession, the goods and services sectors are not affected equally. For example, in the recessions of 1981-82 and 1990-92 the goods sector contributed, respectively, 68% and 90% of the overall economy's GDP losses. These losses were sizeable given that the goods sector only generated about one third of Canada's GDP (Table 1). In each of the last two recessions, goods sector output dropped by about 5%. Meanwhile, services output declined by 1.4% in 1981-82, and only 0.3% during the 1990-92 recession (Chart 1). The weakness of the goods sector during these recessions arose, in part, because it is often easier for companies and consumers to postpone buying goods than it is to postpone purchasing services. For example, people might decide to postpone buying new cars until economic prospects improve, but they could hardly postpone paying their rent.

LES EFFETS DES RÉCESSIONS SONT DIFFÉRENTS POUR LES SECTEURS DES BIENS ET DES SERVICES

Lors de l'entrée en récession de l'économie, les secteurs des biens et des services ne sont pas affectés de la même façon. Par exemple, lors des récessions de 1981-1982 et 1990-1992, le secteur des biens a contribué respectivement à 68 % et à 90 % des pertes du PIB dans l'économie totale même si ce secteur ne générait qu'environ un tiers de l'économie (tableau 1). Dans chacune des deux dernières récessions, le secteur des biens a vu sa production réelle diminuer d'environ 5 %. Par contre, la production de service a décliné de 1,4 % en 1981-1982 et de seulement 0,3 % lors de la récession de 1990-1992 (graphique1). La faiblesse du secteur des biens dans une récession provient en partie du fait qu'il est souvent plus facile pour les entreprises et les consommateurs de reporter leurs achats de biens que de services. Par exemple, une personne peut décider de reporter l'achat d'une nouvelle voiture le temps que les perspectives économiques s'améliorent, mais elle peut difficilement reporter le coût de son loyer.

Table 1. Contribution of industries to recessions*

Industries	Recession — Récession† 1981-1982			Recession — Récession† 1990-1992			Industries
	Real GDP growth rate	Industry contribution to GDP decline	Industry share‡	Real GDP growth rate	Industry contribution to GDP decline	Industry share‡	
	Taux de croissance réel du PIB	Contribution de l'industrie dans la perte du PIB	Poids‡ de l'industrie	Taux de croissance réel du PIB	Contribution de l'industrie dans la perte du PIB	Poids‡ de l'industrie	
Wholesale trade	-6.6	8.7	3.7	-6.2	17.8	5.0	Commerce de gros
Transportation and warehousing	-4.1	6.3	4.3	-5.6	13.8	4.3	Transport et entreposage
Accomodation and food services	-8.4	10.8	3.3	-12.5	21.7	2.8	Hébergement et restauration
Other services	-1.5	2.2	4.1	-1.2	2.8	4.1	Autres industries de services
Retail trade	-2.7	6.2	6.3	-8.3	29.3	6.0	Commerce de détail
Business services	2.1	-2.8	3.8	-0.7	1.8	4.7	Services aux entreprises
Finances, insurances and real estate	-1.3	6.9	14.9	4.0	-33.3	15.6	Finances, assurances et affaires immobilières
Communications	-0.2	0.2	2.4	5.5	-9.0	3.1	Communications
Health and social services	-1.0	2.6	7.2	2.4	-8.2	6.4	Soins de santé et services sociaux
Educational services	1.9	-4.9	7.2	3.4	-13.9	7.6	Services d'enseignement
Government services	1.5	-4.1	7.8	3.4	-13.4	7.3	Services gouvernementaux
Services providing	-1.4	32.0	65.0	-0.3	9.4	66.9	Industries productrices de services
Goods producing	-5.3	68.0	35.0	-4.8	90.6	33.1	Industries productrices de biens
All industries	-2.8	100.0	100.0	-1.8	100.0	100.0	Ensemble des industries

* Losses were calculate based on the last two quarters of 1981 and the four quarters of 1982.

† Losses were calculated based on the last three quarters of 1990 up to the second quarter of 1992.

‡ The industry share reflects the proportion of this industry in relation with the overall economy GDP. These calculations are based on the average of 1980-84 and 1989-93.

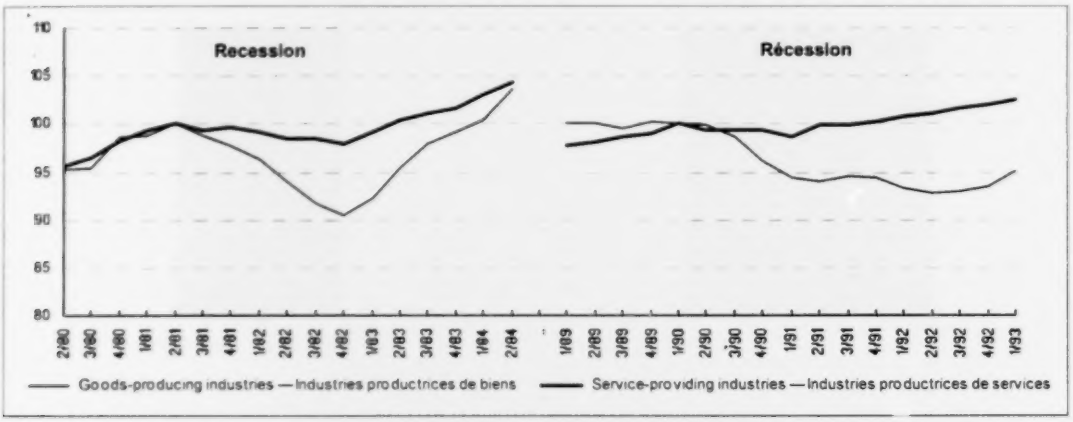
* Les pertes ont été calculées sur les deux derniers trimestres de 1981 et l'ensemble des trimestres de 1982.

† Les pertes ont été calculées sur les trois derniers trimestres de 1990 jusqu'au deuxième trimestre de 1992.

‡ Le poids de l'industrie reflète la proportion de cet industrie par rapport au PIB de l'économie totale. Ces calculs sont basés sur la moyenne des années 1980-1984 et 1989-1993.

Chart 1. GDP for the goods and services sectors (index = 100)*

Graphique 1. PIB des secteurs de biens et de services (indices=100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

While the overall services sector was relatively less affected by the last two recessions, some individual services industries were severely impacted. In fact, as shown in Table 1, five of the eleven services industries sustained GDP declines during the two recessions. These five industries include transportation and warehousing, wholesale trade, retail trade, accommodation and food services, and the other services industry category.

Bien que l'ensemble du secteur des services ait été relativement moins affecté par les deux dernières récessions, certaines industries des services ont subi de durs chocs. En fait, comme le montre le tableau 1, on constate que cinq des onze industries des services ont subi des pertes du PIB au cours des deux récessions. Il s'agit des industries du transport et de l'entreposage, du commerce de gros, du commerce de détail, de l'hébergement et de la restauration, et enfin les autres industries de services.

DISTRIBUTION INDUSTRIES

Transportation and warehousing, as well as wholesale trade, are two of the five services industries that are sensitive to recession. These industries are highly affected by recessions because they depend on the economic health of the goods-producing sector.

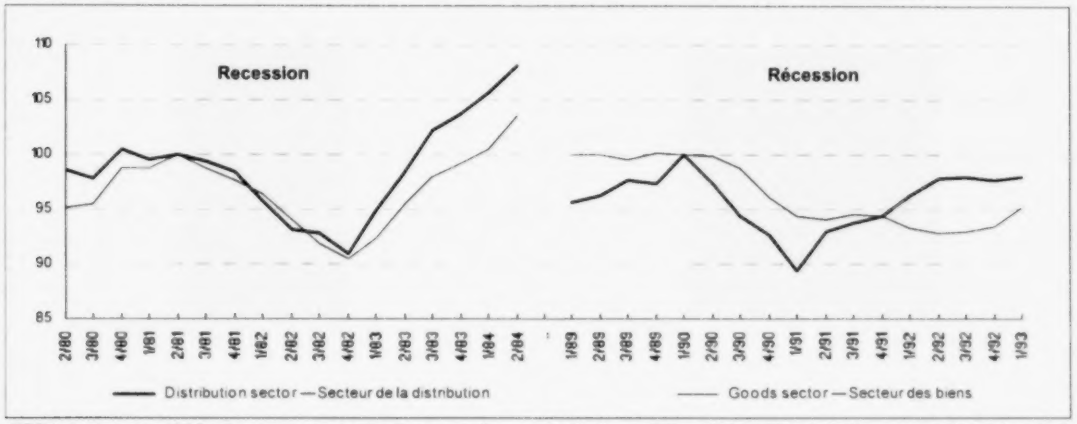
The wholesale trade industry's output declined by over 6% in each of the two recessions. The transportation and warehousing industry reported losses of 4% in 1981-82, and approximately 6% for the 1990-92 recession. Chart 2 shows that trends in both recessions were similar in the distribution industries and the goods sector. During the 1981-82 recession, the evolution of production losses between goods-producing industries and distribution industries were equivalent up to the turnaround point. These output losses tend to reflect the dependence of these distribution industries on the goods-producing sector.

LES INDUSTRIES DE DISTRIBUTION

Le transport et l'entreposage ainsi que le commerce de gros se retrouvent parmi les cinq industries sensibles aux récessions étudiées. Ces industries sont beaucoup plus affectées par les récessions parce qu'elles sont tributaires de la bonne santé économique du secteur des biens.

En ce qui concerne l'industrie du commerce de gros, les pertes en PIB ont été de 6 % pendant chacune de ces deux périodes. De son côté, l'industrie du transport et de l'entreposage a fait état de pertes de 4 % en 1981-1982 et d'environ 6 % pour la récession de 1990-1992. On constate dans le graphique 2 que les industries de distribution et le secteur de la production de biens ont suivi des orientations similaires pour les deux récessions. En effet, lors de la récession de 1981-1982, l'évolution des pertes de production entre les industries productrices de biens et celles des industries de distribution étaient équivalentes jusqu'au point de retournement. Ces pertes de production tendent à refléter la dépendance de ces industries de distribution à l'égard du secteur des biens.

Chart 2. GDP for goods-producing and distribution industries (index = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

Graphique 2. PIB des industries productrices de biens et de distribution (indices =100)*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

Wholesale trade

The wholesale trade[7] sector plays a major role in the Canadian economy. Its contribution to Canada's GDP was 6.4% in 2000. Chart 3 shows that the wholesale trade industry reported output declines of approximately 10% during the first four quarters of each recession.

Certain factors may have contributed to these reductions. First, this industry's growth largely depends on the industrial production and investment decisions of companies. In effect, wholesale trade provides many production inputs for companies, as well as some of the tools and equipment they need. When the economy declines, so too does the demand for such inputs, thus causing a decrease in the GDP of the wholesale trade industry.

Another significant market is that of lumber and building materials. This market represents approximately 8% of total wholesale business and depends largely on the housing and non-residential investment markets. The housing sector, being highly cyclical, began to decline about two quarters before the overall economy[8] in both recessions. This is probably due to the increase in interest rates in the quarters preceding the onset of these two recessions.

Commerce de gros

Le secteur du commerce de gros[7] occupe une place importante au sein de l'économie canadienne. Sa contribution au PIB en 2000 était 6,4 %. Le graphique 3 indique que l'industrie du commerce de gros a subi une diminution d'environ 10 % lors des quatre premiers trimestres de chaque récession.

Certains facteurs ont pu contribuer à ces diminutions. Premièrement, la croissance de cette industrie est largement tributaire de la production industrielle et des décisions d'investissements des entreprises. En effet, le commerce de gros fournit plusieurs intrants de la production des entreprises ainsi que les machineries et équipements dont celles-ci ont besoin. Lorsque l'économie est en déclin, la demande pour les intrants diminue aussi, et donc le PIB de l'industrie du commerce de gros tombe.

Le commerce du bois et des matériaux de construction constitue un autre marché non négligeable. Celui-ci représente environ 8 % des ventes totales du commerce de gros et dépend en grande partie du marché de l'habitation et des investissements non résidentiels des entreprises. L'habitation, étant d'une grande sensibilité cyclique, s'est mise à fléchir environ deux trimestres avant l'ensemble de l'économie[8] dans les deux récessions. Ceci tient probablement de la hausse des taux d'intérêt durant les trimestres précédant l'entrée de ces deux récessions.

[7] According to the Standard Industrial Classification for Establishments (SIC-E 1980), the client category is the main criterion for determining whether a business (for example, a hardware store) is a wholesaler or retailer. An enterprise is classified as a wholesale if its sales to companies, governments and institutions generate a larger part of the gross margin than sales to households or individuals.

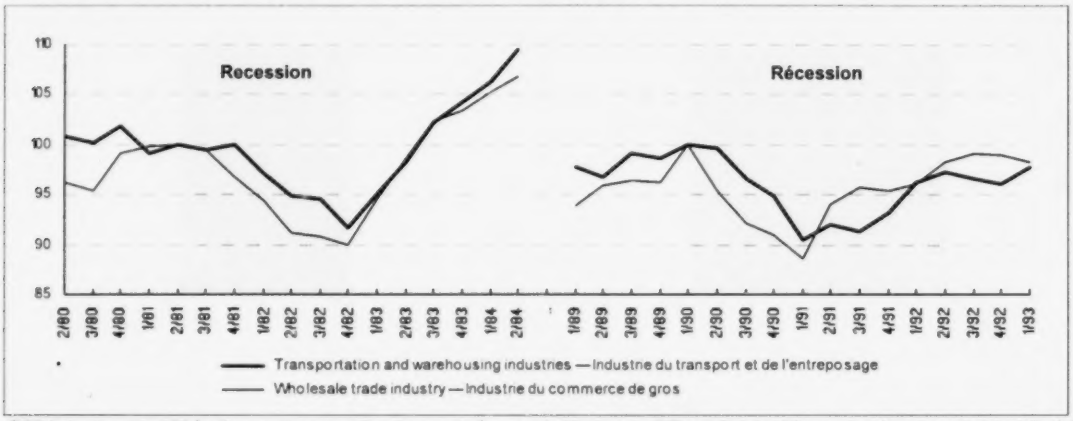
[8] Although the construction sector is highly cyclical, other factors have an impact, such as interest rates and housing vacancy rates. The lower these rates are, the more residential construction there will be.

[7] Selon la Classification type des industries pour établissements (CTI-E 1980), la catégorie de client constitue le principal critère qui détermine si tel marchand (un quincaillier, par exemple) est grossiste ou détaillant. Une entreprise dont les ventes à d'autres entreprises, gouvernements ou institutions, comptent pour une plus grande part de la marge bénéficiaire brute que les ventes aux ménages et aux particuliers sera classée comme un grossiste.

[8] Bien que le secteur de la construction soit d'une grande sensibilité cyclique, d'autres facteurs ont un impact, comme les taux d'intérêt et le taux d'inoccupation des logements. Plus ceux-ci seront faibles, plus la construction domiciliaire sera à la hausse.

Chart 3. GDP for distribution industries (index = 100)*

Graphique 3. PIB des industries de distribution (indices = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

However, not all wholesalers are severely affected by recession. Those dealing in food products, beverages, drugs and tobacco usually experience less severe declines in their sales. As their clients can hardly postpone their purchases, they are less vulnerable to slowdowns. Food product wholesalers even reported an increase in their sales, or at least stable sales during the two recessions.[9] While the overall wholesale trade industry reported an 8.0% drop in sales in 1982, sales in the food products, beverage, drugs and tobacco sub-sector increased by 3.3%. A similar situation arose in the 1990-92 recession.

Cependant, ce ne sont pas tous les grossistes qui sont durement touchés par la récession. Ainsi, les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent habituellement des chutes moins sévères de leurs ventes. Puisque leurs clients peuvent difficilement différer leurs achats, ils sont moins vulnérables aux ralentissements. Les grossistes de produits alimentaires ont même connu une augmentation de leurs ventes, ou à tout le moins une stabilité au cours des deux récessions[9]. Alors que l'ensemble de l'industrie du commerce de gros montrait une baisse de ses ventes de l'ordre de 8,0 % en 1982, le sous-secteur des produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac connaissait une hausse de 3,3 %. La situation était similaire durant la récession de 1990-1992.

The decline in the wholesale trade industry strongly affected the industry's workforce. For both recessions, layoffs continued even during the recovery phase. Consequently, in 1983, despite an 8.8% rise in the wholesale industry's GDP, the industry cut its labour force by 1.0%. This was also the situation in 1992, when the labour force declined by 1.0% despite a 4.9% increase in production. Cost reductions also resulted in a drop in the industry's average real wage rate per employee during both recessions, as well as a reduction in annual hours worked in the industry.

La baisse de l'industrie du commerce de gros a fortement touché sa main-d'oeuvre. Pour les deux récessions, les mises à pied se sont même poursuivies pendant la phase de reprise. Par conséquent, en 1983 malgré la forte remontée du PIB du commerce de gros (8,8 %), l'industrie a continué de pratiquer des coupures dans ses effectifs (-1,0 %). Cette situation s'est d'ailleurs répétée en 1992 lorsque l'effectif subit un déclin de 1,0 %, en dépit d'une hausse de production de 4,9 %. Le contrôle des coûts de production s'est également traduit par une baisse du taux de salaire réel moyen par employé au cours des deux récessions, ainsi que par une diminution des heures de travail annuelles.

Transportation and warehousing

The transportation and warehousing sector's GDP fell by 4.1% and 5.6%, respectively, in the recessions of 1981-82 and 1990-92. The slowdowns mostly affected the transportation industry. The warehousing and storage industry was less affected because the sales of cereal and perishable goods are important to this industry and demand for such goods is relatively stable.

Transport et entreposage

Le PIB pour le secteur du transport et de l'entreposage a diminué de 4,1 % et de 5,6 %, respectivement, pendant les récessions de 1981-1982 et 1990-1992. Les baisses touchent surtout l'industrie des transports. L'industrie de l'entreposage et de l'emmagasinage ressent peu les contrecoups, étant donné que les ventes de céréales et les denrées périssables occupent une part importante de cette industrie et que celles-ci ont une demande relativement stable.

[9] Source: CANSIM, Table 081-0002.

[9] Source : CANSIM, tableau 081-0002.

However, during the two recessions, transportation activities only slowed down following the downtown in the economy. This can be partly explained by the fact that, even if industrial production is reduced, companies will continue to deliver their inventories.

While all transportation industry components were affected, air and rail transportation were more sensitive to recessions. Much rail transportation activity is generated by demand for raw materials, which tends to be cyclical. Air transportation is even more sensitive because a large part of its earnings comes from business trips, which are also typically highly cyclical.

In 1982 transportation industry employment dropped 7.2%, and in 1991 there was a 4.4% decline. For these same years, employment in the goods sector dropped respectively by 7.5% and 6.9%, a further indication that the transportation industry depends on trade in goods.

CONSUMER SERVICES INDUSTRIES

Most consumer-oriented services industries are affected by recessions because households tend to purchase fewer non-essentials when facing the uncertainties of an economic downturn. During the 1981-82 recession, the drop in consumer purchases was exacerbated by an increase in savings, probably due to high interest earned on deposits. During the second recession, households made changes in their consumer habits. These changes resulted in the transfer of spending to other sectors of our economy.

Another factor which has a major impact on consumer services industries is disposable income. Although disposable income fluctuates less than consumer services industry output, there is still a correlation between these two indicators (Chart 4). Declines in disposable income cause less consumer spending on non-essential and discretionary products. For example, restaurants are hard hit by declines in disposable income because restaurant meals are relatively easy to cut, as consumers can simply eat for less at home. Similarly, the discretionary purchase of certain durable goods may be postponed following a drop in consumer confidence.[10] For example, during a recession, some people may be tempted to postpone the purchase of a new car, thus affecting retail trade.

[10] A quarterly survey is carried out by the Conference Board of Canada.

Cependant, lors des deux récessions, les activités reliées aux transports ont subi un décalage face aux changements de l'économie. Ceci s'explique en partie par le fait que même si la production industrielle diminue, les entreprises continueront d'expédier leur inventaire.

Bien que toutes les composantes du secteur des transports soient touchées, les transports aérien et ferroviaire demeurent les plus sensibles aux récessions. Une forte proportion des activités des services ferroviaires provient du transport de matières premières, qui sont très cycliques. Le transport aérien est encore plus sensible car une bonne partie de ses revenus provient des voyages d'affaires, qui sont aussi très cycliques.

En 1982, les emplois de l'industrie du transport ont diminué de 7,2 %, et en 1991 de 4,4 %. Pour ces mêmes années, le secteur des biens a vu diminuer ses emplois avec des taux respectifs de 7,5 % et 6,9 %, un indicateur additionel qui indique que l'industrie du transport dépend du commerce des biens.

LES INDUSTRIES DES SERVICES DE CONSOMMATION

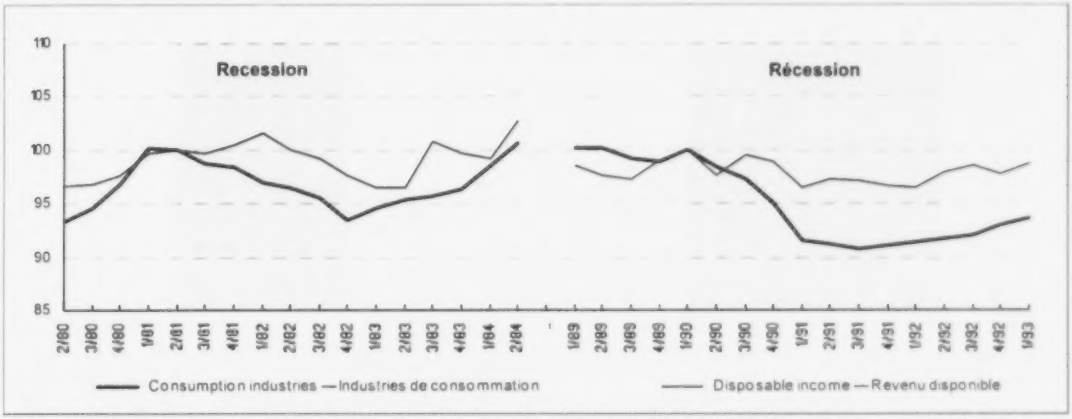
La plupart des industries des services dédiées principalement aux consommateurs sont touchées par les récessions parce que les ménages ont tendance à diminuer leurs achats non essentiels quand ils ont à faire face aux incertitudes d'un ralentissement économique. Lors de la récession de 1981-1982, la baisse des achats des consommateurs fut accentuée par une hausse de l'épargne, le fort rendement des dépôts n'y étant probablement pas étranger. Au cours de la seconde récession, les ménages ont apporté des changements dans leurs habitudes de consommation. Ces changements ont été à l'origine de transferts de dépenses vers d'autres secteurs de notre économie.

Un autre facteur qui influe grandement sur les industries des services de consommation est le revenu disponible. Bien que les revenus disponibles fluctuent moins que la production des industries des services de consommation, il y a tout de même une corrélation entre ces deux indicateurs (graphique 4). Les déclins en revenu disponible amènent une réduction dans les dépenses pour les produits non-essentiels et les produits discrétionnaires. Par exemple, les restaurants subissent de plein fouet la diminution des revenus disponibles parce que les repas dans les restaurants sont relativement faciles à couper étant donné que les consommateurs peuvent tout simplement manger à moindre coût à la maison. Également, le report des achats discrétionnaires de certains biens durables peut apparaître à cause d'une baisse de la confiance des consommateurs[10]. Par exemple, lors d'une récession, quelques personnes peuvent être tentées de reporter l'achat d'une nouvelle voiture, ce qui affecte le commerce de détail.

[10] À cet égard, une enquête trimestrielle est effectuée par le Conference Board du Canada.

Chart 4. Disposable income and GDP for consumption industries (index = 100)*

Graphique 4. Revenu disponible et PIB des industries des services de consommation (indices = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

It is important to note that, for the purpose of this study, several types of expenditures are not taken into account for consumer services industries such as outlays for rent, insurance and telephone services which are classified elsewhere.

Il importe de souligner qu'aux fins de cette étude, plusieurs sortes de dépenses ne sont pas prises en considération dans les industries des services de consommation. Il en est ainsi pour les dépenses de loyer, d'assurances et de téléphone, qui sont classées ailleurs.

Accommodation and food services

Of the eleven services sectors analyzed here, accommodation and food services was the most vulnerable during the recessions. For the 1981-82 recession, output declined by 8.4% – triple the rate of decline in the overall economy. The sector fared even worse in the 1990-92 recession, when its rate of output decline was seven times that in the overall economy.

The demand for accommodation services is mostly for leisure trips and business trips.[11] Business trips are particularly cyclical, because as the effects of recession become more obvious companies look to reduce their costs. Although leisure trips are affected by economic conditions, they are somewhat less cyclical, because their demand is also affected by demographic factors and special packages to attract tourists. The combined impact of fewer business and leisure trips during the two recessions was an output decline over five to six quarters.

Les services de la restauration et de l'hébergement

De tous les onze secteurs de services étudiés ici, ce sont les services de la restauration et de l'hébergement qui demeurent les plus fragiles face aux récessions. Pour la récession de 1981-1982, sa production a diminué de 8,4 % – le triple du taux de diminution de l'ensemble de l'économie. Le secteur se portait encore moins bien pendant la récession de 1990-1992, alors que le taux de contraction de cette industrie était sept fois plus important que celui de l'ensemble de l'économie.

La demande pour les services d'hébergement est principalement pour des voyages d'agrément et des voyages d'affaires[11]. Les voyages d'affaires présentent un caractère particulièrement cyclique parce que quand les effets de la récession se font sentir, les entreprises cherchent à diminuer leurs coûts. Bien que les voyages d'agrément subissent l'effet de la conjoncture économique, ils ont un caractère un peu moins cyclique, car ils sont aussi influencés par des facteurs démographiques et par des manifestations spéciales destinées à attirer le tourisme. L'effet combiné de la diminution des voyages d'affaires et d'agrément lors des deux récessions a engendré une baisse en PIB s'échelonnant sur cinq à six trimestres.

[11] According to the 1997 Traveller Accommodation Survey, business travellers represented 38%, government travellers 8%, leisure travellers 28%, and international travellers 25%.

[11] Selon l'enquête sur l'hébergement des voyageurs de 1997, les voyageurs d'affaires représentaient 38 %, ceux du gouvernement 8 %, les voyageurs d'agrément 28 %, et les voyageurs internationaux 25 %.

The trend in food services was similar to that in accommodation services in the two recessions. However, the downturn was more severe in the 1990-92 recession following the introduction of the GST, which resulted in price increases in restaurants. During recessions many households reduce their restaurant consumption until their confidence in the economy is restored. There is also a very strong correlation between household income and restaurant spendings.

Other services industries

The "other services industry" category includes entertainment and recreation services, and personal and domestic services.[12] This category's output levels were relatively stable during the two recessions, with losses not exceeding 1.5% (Chart 5). The entertainment and recreation services industry and the personal and domestic services industry each experienced similar downward trends in 1981-82. However, during the 1990-92 recession, the personal and domestic services industry suffered the same type of sharp output decline as the accommodation and food services industry, perhaps due to the introduction of the GST.

Employment in the other services industry category was relatively unaffected during the two recessions. Other services employment dipped by just 0.1% in 1982 and rose by 0.4% in 1991. To minimize job losses, this industry instead opted to reduce work hours. In fact, part-time work is widespread in this sector.

Les services de restauration ont suivi des tendances similaires à celles de l'hébergement pendant ces récessions. Cependant, le ralentissement a été plus ressenti lors de la récession 1990-92 suite à l'introduction de la TPS qui a augmenté les prix dans les restaurants. Durant les récessions [illegible] ménages diminuent leur consommation au restaurant et ce [illegible] qu'à ce qu'ils retrouvent confiance en l'économie. Il existe aussi une corrélation très forte entre le revenu des ménages et les dépenses consacrées au restaurant.

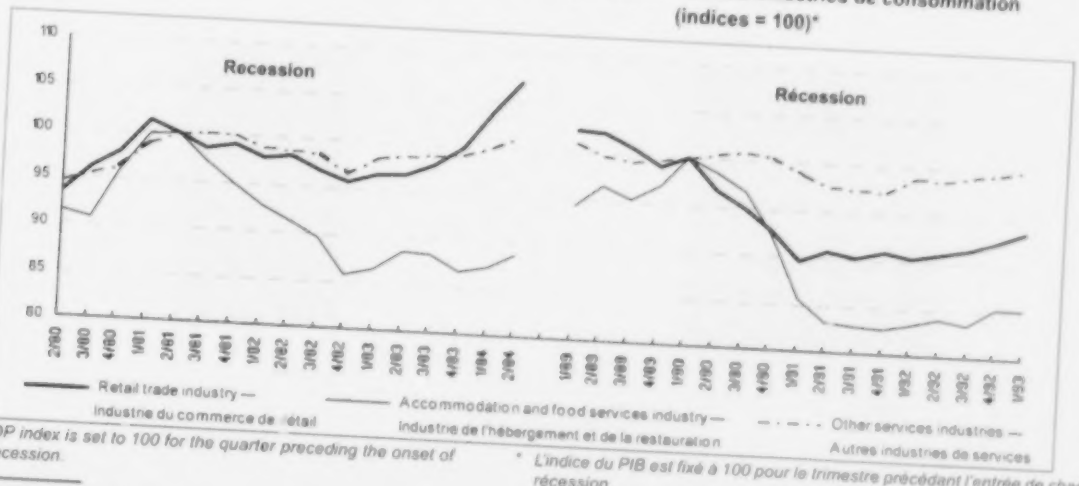
L'industrie des services divers

La catégorie «industrie des services divers» comprend les divertissements et les loisirs ainsi que les services personnels et domestiques[12]. Le PIB de cette catégorie était relativement stable pendant les deux récessions n'ayant pas subi de pertes de plus de 1,5 % (graphique 5). L'industrie des divertissements et des loisirs et l'industrie des services personnels et domestiques avaient suivi des tendances similaires à la baisse en 1981-1982. Cependant, au cours de la récession de 1990-1992, l'industrie des services personnels et domestiques a souffert d'un déclin prononcé de même nature que celle des services de la restauration et de l'hébergement, ce qui pourrait s'expliquer en partie par l'introduction de la TPS.

Le nombre des emplois dans cette industrie a été relativement insensible pendant les deux récessions. Le nombre des emplois a chuté de seulement 0,1 % en 1982, et a grimpé par 0,4 % en 1991. Pour minimiser les pertes d'emplois, cette industrie a eu recours à une diminution des heures travaillées. C'est d'ailleurs un secteur d'activité qui fait appel largement au travail à temps partiel.

Chart 5. GDP for consumption industries (index = 100)*

Graphique 5. PIB des industries de consommation (indices = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

[12] The entertainment and recreation sector includes motion picture production and distribution, video production, performing arts, professional sports, sports clubs and recreational services. Personal and domestic services include hair care and aesthetic services, dry-cleaning and laundry services, shoe repair services, and funeral services.

[12] Le secteur des divertissements et des loisirs englobe la production et la diffusion de films, la production audiovisuelle, les arts d'interprétation, les sports professionnels, les clubs de sports et les services de loisirs. De leurs côtés, les industries des services personnels et domestiques incluent les services de coiffure et de soins d'esthétique, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les services de cordonnerie et les services funéraires.

Retail trade

Retail trade is an important barometer of economic conditions, notably because about 6% of Canada's GDP is generated by this sector. Retail trade is highly affected during recessions. For example, in the 1981-82 recession the industry's GDP declined by 2.7%, while for 1990-92 it fell by 8.3%.

In particular, in the two recessions the demand for large items such as furniture, cars and recreational vehicles strongly declined. On the other hand, companies selling non-durable products such as fruits and vegetables were less affected by the economic slowdowns because, regardless of whether there is a recession or not, people need to eat.

The steepness of the output decline in 1990-92 was due in part to changes in consumer behaviour. Consumers chose to pay less for their products, even though this meant less personalized service. The advent of big-box stores in the early 1990s[13] was an indication of this. Furthermore, a stagnating job market probably prompted consumers to be more prudent with their spending.

Consumers began reducing their expenditures on durable and semi-durable goods about one quarter before the onset of the 1981-82 recession. These expenditures strongly picked up immediately following the recession to the point where, by the third quarter of 1983, retail trade had rebounded to its pre-recession output level. In the early 1990s consumers began to reduce their purchases three quarters before the recession, and the retail trade industry had to wait until 1995 before its output recovered to pre-recession levels.

As for the recessions' impact on retail trade employment, jobs were lost in 1982 and 1991. These were also the years in which output declined fastest. While 2% of the industry's jobs were lost, the impact was greater on total real payroll which dropped more than 8% in both recessions, although the decline was spread over a longer period in the 1990s.

Commerce de détail

Le commerce de détail constitue un baromètre important pour tracer la conjoncture économique, notamment parce qu'environ 6 % du PIB du Canada est généré par ce secteur. Le commerce de détail est très vulnérable aux récessions. Par exemple, le PIB de ce secteur a décliné de 2,7 % pendant la récession de 1981-1982 alors que celle de 1990-1992 a connu une baisse de 8,3 %.

En particulier, lors des deux récessions la demande pour les gros articles, notamment les meubles, les automobiles et les véhicules récréatifs, a diminué fortement. De leur côté, les entreprises qui vendent des produits non durables, tels que les fruits et les légumes, n'ont pratiquement pas été touchées par les ralentissements économiques. En effet, qu'il y ait récession ou non, les personnes doivent s'alimenter.

La magnitude du déclin de la production en 1990-1992 était due en partie aux changements dans les comportements des consommateurs. Ceux-ci ont préféré payer leurs produits moins cher quitte à se priver d'un service plus personnalisé. Le développement de magasins de détail à grande surface au début des années 90[13] nous en donne une indication. De plus, un marché de l'emploi stagnant a probablement porté les consommateurs à demeurer plus prudents dans leurs achats.

Les consommateurs ont réduit leurs dépenses de biens durables et semi-durables environ un trimestre avant l'entrée en récession de 1981-1982. Ces dépenses sont reparties en force immédiatement après la fin de celle-ci de sorte qu'au troisième trimestre de 1983, le commerce de détail avait récupéré sa production d'avant la perturbation. Pour les années 90, les consommateurs ont commencé à réduire leurs achats trois trimestres avant l'entrée en récession et l'industrie du commerce de détail a dû patienter jusqu'en 1995 pour retrouver son sommet précédent.

En ce qui concerne l'emploi du commerce de détails, des baisses ont été enregistrées en 1982 et en 1991, les années pendant lesquelles la production économique a chuté le plus rapidement. Cependant seulement 2 % des emplois de cette industrie ont été perdus pendant ces années. L'impact a été davantage ressenti sur la rémunération réelle globale qui a diminué de plus de 8 % dans chaque récession, quoique échelonnée sur une période plus longue dans les années 90.

[13] For a more thorough study of this subject, see Éric G. Laplante's article: "Big-box Specialized Stores" Analytical paper series – no 29, Services Industries Division, Statistics Canada.

[13] Pour une étude plus approfondie du sujet voir l'article d'Éric G. Laplante «Les magasins spécialisés à grande surface» Série de documents analytiques – no 29, Division des industries de service, Statistique Canada.

HIGH-GROWTH AND PUBLIC SERVICES INDUSTRIES

While the consumer and distribution services industries contracted their output in the last two recessions, the high-growth industries and public services[14] expanded. Because many public services are free, demand is less affected by the drops in income that occur in recessions. High-growth industries tend to expand under most economic circumstances. Therefore, even if their growth rates decline during a recession, they can still expand – albeit at a slower rate.

The share of Canada's GDP generated by the high-growth and public services industries tends to increase during recessions (Chart 6). Had it not been for these industries, the Canadian economy would have experienced much more severe contractions during the two recessions. For example, in the 1990-92 recession, Canada's GDP would have declined by 3.2% instead of 1.8% if not for the public services and high-growth industries. These industries partly explain why the overall services sector contributes little to the GDP losses that Canada sustains during recessions.

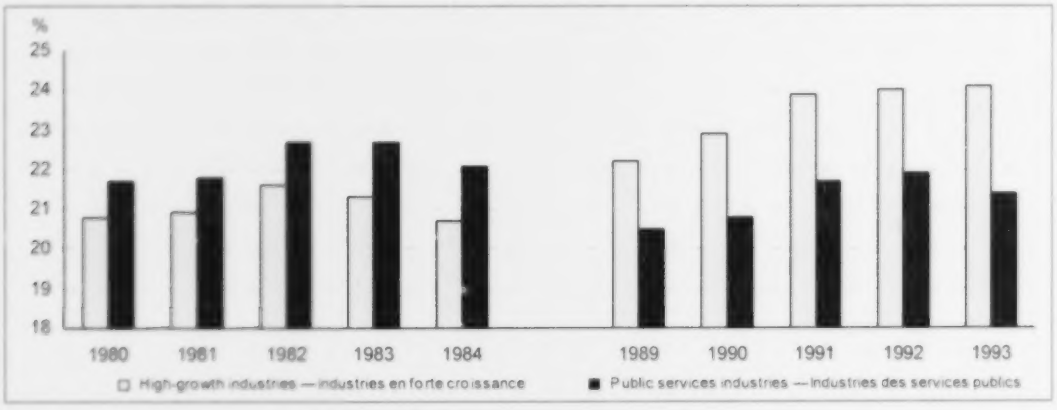
LES INDUSTRIES À FORTE CROISSANCE ET DE SERVICES PUBLICS

Pendant que les industries des services de consommation et de distribution subissaient les chocs des deux récessions, les industries à forte croissance et les services publics[14] continuaient d'accroître leur production économique. Étant donné qu'une grande partie des services publics sont offerts gratuitement, la demande est moins influencée par les pertes de revenus qui arrivent au cours des récessions. Les industries à forte croissance ont tendance à se développer dans la plupart des circonstances économiques. Donc, même si leurs taux de croissance diminuent lors d'une récession, ils peuvent aussi s'accroître – bien que plus lentement.

La proportion du PIB du Canada engendrée par des industries à forte croissance et de services publics tend à augmenter en temps de récession (graphique 6). N'eut été de la croissance de ces industries, l'économie canadienne aurait subi des contractions beaucoup plus grandes au cours des deux récessions. Par exemple, pour la récession de 1990-1992, le PIB aurait décliné de 3,2 % plutôt que de 1,8 % n'eut été des industries de services publics et à forte croissance. Ces industries expliquent en partie la faible contribution du secteur des services aux pertes du PIB subies par le Canada en temps de récession.

Chart 6. Industry market shares

Graphique 6. Part de marché des industries



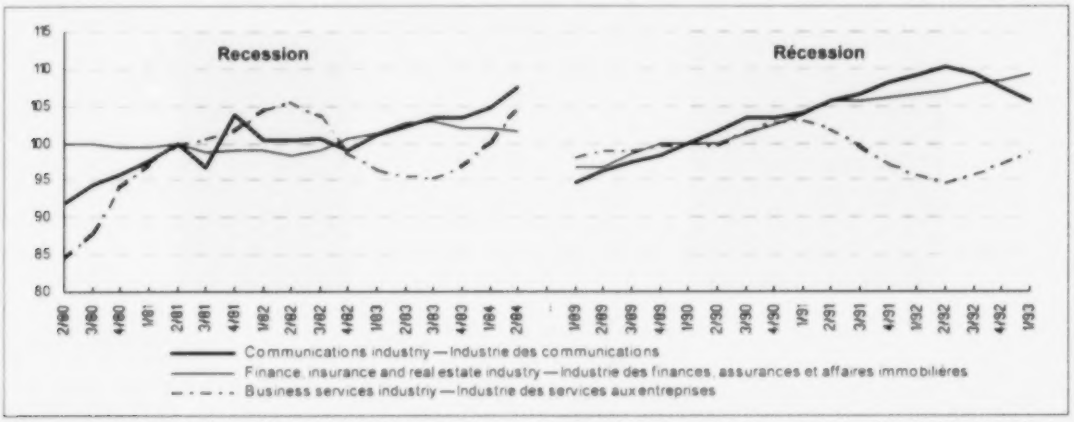
Unlike the consumer services and distribution services industries, the high-growth industries managed to come out of the recessions without sizeable output declines (Chart 7). Indeed, during the 1990-92 recession these industries recorded substantial growth rates despite the recession.

Contrairement aux industries des services de consommation et de distribution, les industries à forte croissance ont réussi à traverser les récessions sans trop de pertes du PIB (graphique 7). En effet, lors de la récession de 1990-1992, ces industries ont continué d'afficher des croissances substantielles, faisant fi de la récession.

[14] High-growth industries include the business services industry, the finance, insurance and real estate industry, and the communications industry. Public services are comprised of the health care services industry, the educational services industry, and public administration.

[14] Les industries à forte croissance incluent l'industrie des services aux entreprises, l'industrie des finances, assurances et affaires immobilières et l'industrie des communications. Les services publics sont composés de l'industrie de la santé, l'industrie de l'éducation et de l'administration publique

Chart 7. GDP for high-growth industries (index = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

Note: *The strong growth and decline in the communications industry in 1981 is essentially due to the conversion of the Post Office Department into a Crown Corporation, which means that this cannot be interpreted as an impact of the recession.*

Graphique 7. PIB des industries à forte croissance (indices = 100)*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

Nota : *La forte croissance et la diminution dans l'industrie de communication en 1981 est essentiellement due à la transformation du ministère des postes en société de la couronne, de sorte que l'on ne peut conclure à un impact de la récession.*

Finance, insurance and real estate

The finance, insurance and real estate services sector accounted for about 16.5% of Canada's GDP in 2000. Overall, the trends in this sector differed during the two recessions. During the first recession, the industry's real output declined by 1.3%, while for the second one it rose 4.0%.

This difference between the two recessions can be partly explained by the fact that some industries in this sector diversified their sources of income. For example, in 1981 the banking sector drew 93% of its income from interests on loans. This share dropped to 86% in 1990.[15]

The strong real estate market also contributed to growth in the real estate services industry during the 1990-92 period. In contrast, during the 1981-82 recession, this industry was significantly handicapped by an increase in interest rates.

The strength of the finance, insurance and real estate sector can also be explained by other factors. First, they are less vulnerable to economic slowdowns because large parts of their income are based on contracts with other parties that, even in lean financial times, are difficult for households and companies to renegotiate. As well, because of their size, certain financial organizations may also be less vulnerable to economic contractions. Unlike the United States, Canada has few small banks. Therefore,

[15] Source: CANSIM, Table 187-0003, Financial statistics for enterprises.

Finances, assurances et services immobiliers

En 2000, le secteur des finances, assurances et services immobiliers accaparait environ 16,5 % du PIB canadien. Cette industrie a suivi des tendances différentes lors des deux récessions. Au cours de la première récession, leur production réelle a diminué de 1,3 %, tandis que pour la récession des années 90, elle a augmenté de 4,0 %.

La différence entre les deux récessions peut s'expliquer en partie par le fait que certaines composantes de ce secteur d'activité ont diversifié leurs sources de revenu. Par exemple, en 1981 le secteur bancaire tirait 93 % de ses revenus en intérêts perçus sur les prêts consentis, alors qu'en 1990 cette part avait diminué à 86 %[15].

Le fort marché de l'immobilier a également contribué à la croissance de l'industrie des services immobiliers au cours de la période 1990-1992. Par contraste, au cours de la récession de 1981-1982, l'industrie avait été fortement handicapée par la hausse des taux d'intérêts.

La force du secteur des finances, assurances et de l'immobilier peut s'expliquer par d'autres facteurs. Tout d'abord, une part importante de leurs revenus est basée sur des contrats fixes d'autres agents, ce qui les rend moins vulnérables aux ralentissements économiques. Même en période de difficulté financière, les ménages et les entreprises peuvent difficilement renégocier ces types d'ententes. Également, la taille de certains établissements financiers au Canada peut les rendre moins vulnérables aux contractions économiques. Contrairement aux États-Unis, le Canada n'a pas beaucoup de

[15] Source : CANSIM, tableau 187-0003, Statistiques financières des entreprises.

while many banking institution bankruptcies occur in the United States during recessions, Canada seems practically unaffected by this. As well, the fact that some financial institution deposits in Canada are guaranteed by the government may also have a stabilizing effect on the sector. The sector is also stabilized by the fact that it includes the owner-occupied dwelling industry which is little affected by recessions.

Despite the 1981-82 decline in production, the finance industry's workforce expanded by 0.4% in 1982. Except for a 0.8% decline in 1992, total employment in this industry was little affected by the recessions. However, during the 1990-92 recession, a shift was observed in employment characteristics. The industry reduced its salaried personnel and turned to self-employed contractors. As well, the advent of automatic teller machines and other technological developments affected the tasks of financial institutions employees.

Communications

As was the case for financial services, the communications industry was not overly affected by the two recessions. In 1981-82 the industry only declined by 0.2%, and a 5.5% increase was even recorded for 1990-92. The main reason for these relatively robust GDP growth rates is that the industry enjoyed some stability due to the fixed income generated by telephone and cable services.

The good performance of this industry resulted in strong 14.7% employment growth in 1981-82. This, however, was not the case in 1990-92, when gains were only 1.2%. Following the recession, in 1993 the industry shed nearly 3,000 jobs. This coincided with the deregulation and reorganization of the industry. Before the deregulation, telephone companies had a monopoly on long-distance calls which substantially contributed to their commercial margins and thus subsidized unprofitable services such as local services.

Business services

In 1981-82, the business services industry's[16] GDP rose by 2.1% even though the overall economy declined by 2.8%. In 1990-92 the business services industry contracted by 0.7%, while the economy declined by 1.8%. The industry fared relatively well because the recessions prompted some goods producers to contract out for

[16] Business services include computer services, accounting services, architectural services, engineering services, advertising servuces, legal services and consulting services. During the last 20 years, employment progressed much more quickly in this sector than in any other sector of the economy.

petites banques. Par conséquent, pendant qu'aux États-Unis il y a une augmentation marquée des faillites bancaires lors des récessions, le Canada en semble pratiquement à l'abri. Aussi, le fait que des dépôts dans les institutions financières au Canada soient garantis par le gouvernement peut également avoir un effet stabilisateur sur le secteur. Le fait que le secteur comprend l'industrie du logement occupé par son propriétaire a un effet stabilisateur car cette industrie est peu affectée par les récessions.

Malgré la baisse de production en 1981-1982, l'industrie des finances a eu une hausse de l'emploi de 0,4 % en 1982. À l'exception d'une perte de 0,8 % en 1992, l'emploi total dans cette industrie a semblé peu touché par les récessions. Néanmoins, lors de la récession de 1990-1992, on a assisté à un certain retournement sur les caractéristiques de l'emploi. L'industrie a diminué son personnel et a fait appel aux travailleurs autonomes. Aussi, l'introduction du guichet automatique et les développements technologiques ont eu un impact sur les tâches des employés des institutions financières.

Communication

Tout comme les services financiers, l'industrie des communications a été peu touchée par les deux récessions. Pour 1981-1982, l'industrie a affiché une baisse du PIB de seulement 0,2 %, et pour 1990-1992 elle a même augmenté 5,5 %. La raison principale pour les taux de croissance relativement forts du PIB est que cette industrie a reposé sur ses revenus fixes que lui procuraient le téléphone et les services de câblodistribution.

La bonne performance de cette industrie a entraîné une forte croissance de 14,7 % de l'emploi en 1981-1982. Ceci n'a cependant pas été le cas pour 1990-1992 alors que les gains n'ont été que de 1,2 %. Suivant la récession, en 1993 l'industrie a fait état de pertes de presque 3 000 emplois. Ceci coïncide avec la déréglementation et restructuration de l'industrie. Avant la déréglementation, les entreprises de téléphone avaient le monopole des interurbains, ce qui contribuait de façon substantielle à leur marge bénéficiaire, et subventionnait par conséquent les services déficitaires comme le service local.

Services aux entreprises

En 1981-1982, le PIB de l'industrie des services aux entreprises[16] a fait état de gain de 2,1 %, malgré une baisse de 2,8 % dans l'économie canadienne. Pour 1990-1992, l'industrie n'a subi qu'une légère baisse de 0,7 % comparativement à une perte de 1,8 % pour l'économie. L'industrie a relativement bien fonctionné parce que les récessions ont poussé quelques producteurs de biens à avoir

[16] Les services aux entreprises comprennent les services informatiques, de comptabilité, d'architecture, d'ingénierie, de publicité, les services juridiques et les services de conseil. Au cours des 20 dernières années, l'emploi a progressé beaucoup plus rapidement dans ce secteur que dans tout autre secteur de l'économie.

services inputs they formerly produced in-house, thus boosting demand for business services providers.

Interestingly, during each recession the industry's tendencies were practically indentical. For the first three quarters of each recession, the industry expanded before contracting its output for the next five consecutive quarters.

In both recessions, an increase in self-employment helped to minimize job losses in the industry. In 1981-82 job losses were limited to 13,000 positions, and in 1990-92 the industry's workforce grew by 5,000.

Public services industries

The public services industries[17] are a major component of Canada's economy. In 2000, they generated 17.1% of the total GDP and employed 2.7 million people. These industries are mainly financed by public funds.

The counter-cyclical nature of these industries tends to cushion the economy against the shocks of recessions. In 1981-82, the public services industries posted a combined GDP growth rate of 1.6%, even though there was a 2.8% decline in Canada's GDP. In the 1990-92 period, the public services industries again reported relatively robust growth rates which varied from 2.1% for educational services to 3.4% for government and health care services (Chart 8).

recours à la sous-traitance, pour des intrants de service qu'elles produisaient auparavant à l'interne. Cela a eu un impact positif sur la demande des services aux entreprises.

Fait intéressant, les tendances de l'industrie des services aux entreprises ont été sensiblement identiques, à savoir une période de croissance de trois trimestres suivie d'une chute pour les cinq trimestres suivants.

Pour les deux périodes, une hausse du travail autonome a minimisé les pertes d'emplois dans l'industrie. Lors de la récession 1981-1982, les pertes furent limitées à 13 000 emplois, alors qu'en 1990-92 l'industrie a bénéficié d'une croissance de 5 000 emplois.

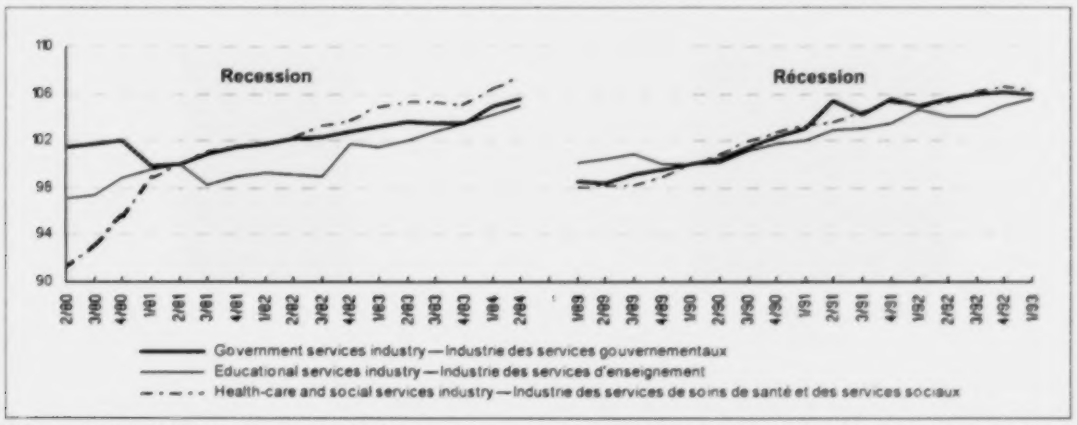
Les industries de services publics

Les industries de services publics[17] occupent une place importante dans l'économie canadienne. En 2000, elles correspondaient à 17,1 % du total du PIB et employaient 2,7 millions de personnes. Ces industries sont financées principalement par des fonds publics.

La nature contre-cyclique de ces industries tend à amortir l'économie contre les chocs des récessions. En 1981-1982, comparativement à un recul de 2,8 % du PIB du Canada, les industries des services publics affichaient un taux de croissance combiné de 1,6 %. Pour la période 1990-1992 les industries de services publics ont bénéficié de taux de croissance relativement robustes. Ces taux variaient de 2,1 % pour les services reliés à l'enseignement, à 3,4 % pour les services gouvernementaux et de santé (graphique 8).

Chart 8. GDP for public services industries (index = 100)

Graphique 8. PIB des industries publiques (indices = 100)*



* *The GDP index is set to 100 for the quarter preceding the onset of each recession.*

* *L'indice du PIB est fixé à 100 pour le trimestre précédant l'entrée de chaque récession.*

[17] These include health-care and social services, educational services and government services industries.

[17] Il s'agit des industries relatives aux services de soins de santé et des services sociaux, aux services d'enseignement ainsi qu'aux services gouvernementaux.

During recessions certain factors influence the demand for public services. For example, educational services are often in greater demand during a recession, as many people forgoe the labour market to undertake studies. The growth rate in the number of post-secondary students practically tripled during the two recessions.[18]

The GDP of the health-care services industry does not tend to decline during recessions. Regardless of economic conditions, people continue to need health care services. Even if people have less money during a recession, this has little impact on the demand for health-care services because individuals do not directly incur the costs. On the other hand, demographic factors such as aging and population growth are major causes of the increase in demand for health care under any economic conditions.

Finally, when economic conditions are unfavourable, the demand for government services, such as employment insurance and social welfare, tends to increase.

Regarding employment, during the 1990-92 recession, 128,000 jobs were created in the public services industries. However, in the 1981-82 recession there was only a slight increase of 28,000 jobs in public services. Nevertheless, the public services industries stimulated employment in the two recessions at a time when jobs were being lost elsewhere.

Conclusion

The two recessions examined were different in terms of their impact and duration. Although the services sector was more robust than the goods sector, five of the eleven groups of services industries reported GDP losses during both periods. In addition, some of them brought output losses to the economy that largely exceeded their relative weight in the economy. On the other hand, several services industries continued to expand their output even during the recession. The high-growth and public services industries were relatively resilient to the past two recessions. As for distribution and consumption industries, they were largely dependent on economic conditions.

[18] Source: CANSIM, Table 477-006 and Statistics Canada, Catalogue No. 81-229.

Lors des récessions, certains facteurs influent la demande pour des services publics. Par exemple, les services en enseignement seront souvent plus en demande car plusieurs personnes entreprendront des études plutôt que de poursuivre leurs ambitions sur le marché du travail. Lors des deux récessions le taux de croissance du nombre des étudiants post secondaire a pratiquement triplé[18].

Le PIB de l'industrie des services de santé n'a pas tendance à baisser lors des récessions. Indépendamment des conditions économiques, les gens continuent à avoir besoin de services de santé. Même si les personnes ont moins d'argent durant une récession, cela a peu d'impact sur la demande des services de santé car les individus n'en supportent pas le coût directement. D'autre part, les facteurs d'ordre démographique tel que le vieillissement et l'accroissement de la population demeurent d'importantes causes des hausses de demande dans le secteur de la santé et ce, indépendamment de la conjoncture économique.

Finalement, lorsque la conjoncture économique est défavorable, la demande pour les services gouvernementaux, tel que l'assurance-emploi et le bien-être social, tend à augmenter.

En ce qui concerne l'emploi, pendant la récession de 1990-1992 les industries des services publics ont créé 128 000 emplois. Cependant, en 1981-1982 ces industries ont eu une hausse de seulement 28 000 emplois. Néanmoins, pendant les deux récessions, les industries de services publics ont créé beaucoup d'emplois durant une période où les emplois étaient perdus ailleurs.

Conclusion

Les deux récessions étudiées ont été différentes quant à leur impact et leur durée. Aussi, bien que l'industrie des services ait été plus robuste que l'industrie productrice de biens, cinq des onze groupements d'industries de services ont subi des pertes du PIB lors des deux périodes. De plus, certaines d'entre elles ont fait ressentir sur l'économie des pertes de production dépassant largement le poids qu'elles détiennent dans ladite économie. D'un autre côté, plusieurs industries de service ont continué d'enregistrer des augmentations de production même en période de récession. On peut noter que les industries à forte croissance et de services publics ont été relativement rigoureuses lors des deux dernières récessions. Par contraste, les industries dédiées à la distribution et à la consommation ont été sensibles aux ralentissements économiques.

[18] Source : CANSIM, tableau 477-006 et Statistique Canada, n° 81-229 au catalogue.

References

Canada Year Book 1999. Statistics Canada, Catalogue No 11-010-XPB.

Cross, P. "Alternative measures of business cycles in Canada :1947-1992", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, Catalogue No 11-010-XPB, February 1996.

Cross, P. "Tracking the business cycle: monthly analysis of the economy at Statistics Canada, 1926-2001", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, Catalogue No 11-010-XPB, December 2001.

Heisz, A. and Côté, S. "Are jobs less stable in the services sector?" *Analytical Paper Series*, Service Industries Division, Statistics Canada, Catalogue No 63F0002XIB, 22, 1999.

Béland, R. and Little, D. "Can I help you?: The rise in household spending on services" *Analytical Paper Series*, Service Industries Division, Statistics Canada, Catalogue No 63F0002XIB, 21, 1999.

Genest-Laplante, E. "Specialized big-box stores" *Analytical Paper Series*, Service Industries Division, Statistics Canada, Catalogue No 63F0002XIB, 29, 2000.

Little, D. "How resilient is the services sector to recession?" *Analytical Paper Series*, Service Industries Division, Statistics Canada, Catalogue No 63F0002XIB,15, 1998.

Levesque, G. and Little, D. "Caracteristics and performance of hotels and motor hotels" *Analytical Paper Series*, Service Industries Division, Statistics Canada, Catalogue No 63F0002XIB, 33, 2000.

Références

Annuaire du canada 1999, Statistique Canada, n° 11-010-XPB au catalogue.

Cross, P. « Diverse mesures des cycles d'affaires au Canada :1947-1992 », *L'Observateur économique canadien*, Statistique Canada, n° 11-010-XPB au catalogue, février 1996.

Cross, P. « Sur la piste du cycle d'affaires : analyse mensuelle de l'économie à statistique canada de 1926 à 2001 », *L'Observateur économique canadien*, Statistique Canada, n° 11-010-XPB au catalogue, décembre 2001.

Heisz, A. et Côté, S. « Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur des services » *Série d'études analytiques*, Division des industries de service, Statistique Canada, n° 63F0002XIB au catalogue, 22, 1999.

Béland, R. et Little, D. « Puis-je vous aider : la hausse des dépenses des ménages pour les services » *Série d'études analytiques*, Division des industries de service, Statistique Canada, n° 63F0002XIB au catalogue, 21, 1999.

Genest-Laplante, E. « Les magasins spécialisés à grande surface » *Série d'études analytiques*, Division des industries de service, Statistique Canada, n° 63F0002XIB au catalogue, 29, 2000.

Little, D. « Dans quelle mesure le secteur des services résiste-t-il à la récession » *Série d'études analytiques*, Division des industries de service, Statistique Canada, n° 63F0002XIB au catalogue, 15, 1998.

Levesque, G. et Little, D. « Caractéristiques et performance des hôtels et des hôtels-motels » *Série d'études analytiques*, Division des industries de service, Statistique Canada, n° 63F0002XIB au catalogue, 33, 2000.

Appendix

Jobs per Industry

Annexe

Emplois par industrie

Industries	1980	1981	1982	1983	1984	1989	1990	1991	1992	1993	Industries
Total jobs											**Emplois totaux**
Overall economy	11,139,516	11,481,460	11,120,015	11,210,192	11,485,544	13,333,635	13,416,530	13,177,410	13,084,495	13,229,118	Ensemble de l'économie
Transportation and warehousing	562,669	592,660	549,752	535,379	566,301	618,676	619,009	591,577	592,602	608,502	Transport et entreposage
Communications	221,960	243,629	246,288	252,633	254,546	280,438	285,617	288,418	279,926	277,097	Communications
Wholesale trade	567,571	556,168	551,872	546,540	561,331	651,577	668,906	650,113	640,180	635,798	Commerce de gros
Retail trade	1,353,582	1,395,251	1,365,320	1,393,659	1,455,904	1,663,850	1,697,963	1,660,614	1,662,114	1,658,710	Commerce de détail
Finance, insurance and real estate	568,487	644,937	647,323	658,263	665,787	754,864	776,790	790,935	784,624	796,708	Finances, assurances et services immobiliers
Business services	442,347	499,632	495,984	486,545	520,826	755,169	759,247	783,864	761,269	798,963	Services aux entreprises
Educational services	696,385	727,075	722,017	773,380	779,986	887,309	914,141	943,258	951,238	976,564	Services d'enseignement
Health care and social services	793,841	892,170	921,122	952,932	982,396	1,179,623	1,227,340	1,274,306	1,295,118	1,330,788	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation and food services	631,730	671,544	644,376	666,678	676,612	834,267	845,373	815,012	817,957	836,772	Hébergement et restauration
Other services	788,540	829,249	828,681	870,781	873,877	1,044,094	1,058,341	1,062,178	1,071,755	1,118,929	Autres industries des services
Administrative services	871,268	730,409	725,593	718,851	734,400	741,598	749,601	765,741	772,859	768,284	Services administratifs

Industries	1980	1981	1982	1983	1984	1989	1990	1991	1992	1993	Industries
Change in total employment											**Variation des emplois totaux**
Overall economy		3.1	-3.1	0.8	2.5		0.6	-1.8	-0.7	1.1	Ensemble de l'économie
Transportation and warehousing		5.3	-7.2	-2.6	5.8		0.1	-4.4	0.2	2.7	Transport et entreposage
Communications		9.8	1.1	2.6	0.8		1.8	1	-2.9	-1	Communications
Wholesale trade		-2	-0.8	-1	2.7		2.7	-2.8	-1.5	-0.7	Commerce de gros
Retail trade		3.1	-2.1	2.1	4.5		2.1	-2.2	0.1	-0.2	Commerce de détail
Finance, insurance and real estate		13.4	0.4	1.7	1.1		2.9	1.8	-0.8	1.5	Finances, assurances et services immobiliers
Business services		13	-0.7	-1.9	7		0.5	3.2	-2.9	5	Services aux entreprises
Educational services		4.4	-0.7	7.1	0.9		3	3.2	0.8	2.7	Services d'enseignement
Health care and social services		12.4	3.2	3.5	3.1		4	3.8	1.6	2.8	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation and food services		6.3	-4	3.5	1.5		1.3	-3.6	0.4	2.3	Hébergement et restauration
Other services		5.2	-0.1	5.1	0.4		1.4	0.4	0.9	4.4	Autres industries des services
Administrative services		-16.2	-0.7	-0.9	2.2		1.1	2.2	0.9	-0.6	Services administratifs

Source: *Table 383-0003 and Table 383-0004: Labour productivity and related variables, by industry according to the Canadian System of National Accounts, annual*

Source : *Tableau 383-0003 et tableau 383-0004 : Mesures de productivité du travail et industries du secteur non commercial, par industrie selon la classification du Système canadien de la comptabilité nationale, données annuelles*

Analytical Paper Series

No.

1. *Business Services, Part 1: Evolution*
   George Sciadas
2. *Business Services, Part 2: The Human Side*
   George Sciadas
3. *Final Purchase, Growing Demand: The Canadian Funeral Services Industry*
   John Heimbecker
4. *Strategic R&D Alliances*
   Antoine Rose
5. *The Demand for Telecommunication Services*
   Dora Mozes et George Sciadas
6. *Television: Glorious Past, Uncertain Future*
   Tom Gorman
7. *The Industrial Organization of the Property and Casualty Insurance Business*
   Tarek M. Harchaoui
8. *Human Resources in Science and Technology in the Services Sector*
   Emmanuelle Avon
9. *Access to the Information Highway*
   Paul Dickinson and George Sciadas
10. *Temporary Help Service Industry: Its Role, Structure and Growth*
    Daood Hamdani
11. *Two Decades of Financial Intermediation by the Canadian Insurance Business*
    Tarek M. Harchaoui
12. *Research and Development in a Service Economy*
    F. D. Gault
13. *Access to the Information Highway: The Sequel*
    Paul Dickinson and George Sciadas
14. *Business Demographics, Volatility and Change in the Service Sector*
    Daood Hamdani
15. *How Resilient is the Services Sector to Recession?*
    Don Little

Série de documents analytiques

N°

1. *Services aux entreprises, Partie 1: Évolution*
   George Sciadas
2. *Services aux entreprises, Partie 2: L'aspect humain*
   George Sciadas
3. *Achat final, accroissement de la demande: Les entreprises de services funéraires au Canada*
   John Heimbecker
4. *Alliances stratégiques de R-D*
   Antoine Rose
5. *La demande de services de télécommunications*
   Dora Mozes and George Sciadas
6. *La télévision: Un passé glorieux, un avenir incertain*
   Tom Gorman
7. *L'organisation industrielle du secteur de l'assurance de biens et de risques divers*
   Tarek M. Harchaoui
8. *Ressources humaines affectées aux sciences et à la technologie dans le secteur des services*
   Emmanuelle Avon
9. *Accès à l'autoroute de l'information*
   Paul Dickinson et George Sciadas
10. *Le secteur des services d'aide temporaire: rôle, structure et croissance*
    Daood Hamdani
11. *Deux décennies d'intermédiation financière par les compagnies d'assurance canadiennes*
    Tarek M. Harchaoui
12. *Recherche et développement dans une économie fondée sur les services*
    F. D. Gault
13. *Accès à l'autoroute de l'information : la suite*
    Paul Dickinson et George Sciadas
14. *Démographie des entreprises, volatilité et changement dans le secteur des services*
    Daood Hamdani
15. *Dans quelle mesure le secteur des services résiste-t-il à la récession?*
    Don Little

16. *Re-engineering Growth: A Profile of the Architectural, Engineering and Other Scientific and Technical Services Industry*
Shirley Beyer and Anne Beaton

17. *The Software Development and Computer Services Industry: An Overview of Developments in the 1990s*
Sirish Prabhu

18. *The Emergence of Logistics Services: Measurement Issues*
Irwin Bess and Larry McKeown

19. *Job Gains and Job Losses: A Study of the Service Sector*
Daood Hamdani

20. *Leasing Services Industries in the 1990s*
Randy Smadella

21. *"Can I Help You?": The Rise in Household Spending on Services*
Don Little and Renée Béland

22. *Are Jobs Less Stable in the Services Sector?*
Andrew Heisz and Sylvain Côté

23. *Entertainment Services: A Growing Consumer Market*
Louise Earl

24. *Employment and Remuneration in the Services Industries since 1984*
Don Little

25. *Room Utilization in the Traveller Accommodation Industry*
Larry McKeown, Samuel Lee and Michael Lynch

26. *The Gambling Industry: Raising the Stakes*
Katherine Marshall

27. *Getting Connected or Staying Unplugged: The Growing Use of Computer Communications Services*
Paul Dickinson and Jonathan Ellison

28. *Challenges Facing Canada's Internet Service Providers; A Snapshot from a Survey of ISPs*
Norah Hillary and Gord Baldwin

16. *Repenser la croissance : Un profil du secteur des services d'architecture et de génie et des autres services techniques et scientifiques*
Shirley Beyer et Anne Beaton

17. *L'industrie de la production de logiciels et des services informatiques : un aperçu de l'évolution dans les années 1990*
Sirish Prabhu

18. *L'émergence des services logistiques : questions de mesure*
Irwin Bess et Larry McKeown

19. *Gains et pertes d'emplois : une étude du secteur des services*
Daood Hamdani

20. *Le secteur des services de location au cours des années 1990*
Randy Smadella

21. *«Puis-je vous aider?» : la hausse des dépenses des ménages pour les services*
Don Little et Renée Béland

22. *Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur tertiaire?*
Andrew Heisz et Sylvain Côté

23. *Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance*
Louise Earl

24. *Emploi et rémunération dans le secteur des services depuis 1984*
Don Little

25. *Utilisation des chambres dans le secteur de l'hébergement des voyageurs*
Larry McKeown, Samuel Lee et Michael Lynch

26. *Jeux de hasard : miser gros*
Katherine Marshall

27. *Être branché ou ne pas l'être : Croissance de l'utilisation des services de communication par ordinateur*
Paul Dickinson et Jonathan Ellison

28. *Enjeux auxquels sont confrontés les fournisseurs canadiens de services Internet : survol tiré d'une enquête des FSI*
Norah Hillary et Gord Baldwin

29. *Specialized Big-Box Stores*
Eric Genest-Laplante

30. *Innovation in the Engineering Services Industry*
Daood Hamdani

31. *Profile of Canada's Travel Agency Industry*
Adib Farhat

32. *Food Services Competition in the 1990s*
Don Little and Leslie Bennett

33. *Characteristics and Performance of Hotels and Motor Hotels*
Gaston Lévesque and Don Little

34. *An Updated Look at the Computer Services Industry*
Jamie Carson

35. *Canada's Funeral Services Industry in the 1990's*
Michelle Rotermann

36. *The Services Industries and Trade in Services*
Christine Roy

37. *An Overview of the Specialized Design Services Industry*
Klarka Zeman

38. *Consolidation in the Property and Casualty Insurance Industry During the 1990s*
Christine Hinchley

39. *Adapting to Change: The Life and Health Insurance Industry amidst a Changing Financial Services Landscape*
Mario A. Vella and Rosario Faubert

40. *A Profile of the Childcare Services Industry*
Janine Stafford

41. *The Effects of Recessions on the Services Industries*
Jean Lebreux

29. *Les magasins spécialisés à grande surface*
Eric Genest-Laplante

30. *L'innovation dans les services d'ingénierie*
Daood Hamdani

31. *Profil du secteur des agences de voyages du Canada*
Adib Farhat

32. *La concurrence dans les services de restauration durant les années 90*
Don Little et Leslie Bennett

33. *Caractéristiques et performance des hôtels et des hôtels-motels*
Gaston Lévesque et Don Little

34. *Un nouveau regard sur l'industrie des services informatiques*
Jamie Carson

35. *L'industrie canadienne des services funéraires dans les années 90*
Michelle Rotermann

36. *Les industries de service et le commerce des services*
Christine Roy

37. *Vue d'ensemble du secteur des services spécialisés de design*
Klarka Zeman

38. *Regroupement dans le secteur de l'assurance de biens et de risques divers durant les années 1990*
Christine Hinchley

39. *S'adapter aux changements : l'industrie des assurances de personnes dans un contexte de services financiers en évolution*
Mario A. Vella et Rosario Faubert

40. *Profil du secteur des services de garde d'enfants*
Janine Stafford

41. *L'industrie des services face aux récessions*
Jean Lebreux